

タイトル HTML : <h1>

導入 (200~300字)

1.見出し HTML : <h2>
文章

1-1.小見出し HTML : <h3>
文章

1-2.小見出し HTML : <h3>
文章

1-3.小見出し HTML : <h3>
文章

2.見出し HTML : <h2>
文章

3.見出し HTML : <h2>
文章

まとめ HTML : <h2>

タイトル例：○○○する3つのポイント

- ◆ 上位表示させたいキーワードを左側に配置
- ◆ 数値を含ませることで、興味を引く

書き出しは、結論が解りそうな内容に！

- ◆ 導入の狙いはページの滞在時間を長くさせること
- ◆ 悩みが解決できそうと思わせ、次セクションへ繋げる

第1セクションで、悩みに対する解決策を挙げる
見出し1例：○○○する3つのポイントとは

- ◆ 上位表示させたいキーワードを含ませる
- ◆ ユーザーにとって必要な情報が全てあるという印象を与える
- ◆ 小見出しは必要に応じて付ける

1-1.小見出し例：ポイント1○○○

1-2.小見出し例：ポイント2□□□

1-3.小見出し例：ポイント3△△△

第2セクション以降は、関連する補足事項

- ◆ 第1セクションの悩みに関連する補足説明を行い、滞在時間をさらに長引かせる
- ◆ 見出しの数は2~3個程度で要点をまとめる良い

登録・購入・お問い合わせなどの行動を起こさせる

- ◆ まとめ部分で、記事全体の要点を整理
- ◆ 次の行動へ誘導させる施策を設置
- ◆ 関連記事などを出すことで、サイトの回遊率を上げるのも有効的