

三段論法マスターワークシート

あなたの商品、サービスにおいて、実際に結果が得られる理由を整理してみましょう。

- (1) AはBです。
- (2) そして、BはCです。
- (3) よって、AはCであると言えます。
- 証拠資料の有無

三段論法マスターワークシート（記入例）

あなたの商品、サービスにおいて、実際に結果が得られる理由を整理してみましょう。

- **（1）AはBです。**

近年は、WEB マーケティングで最も効果が高いと言われているのが、見込み客獲得をしてその見込み客に対して教育・顧客化するリストを活用したマーケティング（リストマーケティング）と言われています。このマーケティングを取り入れた企業の実績で、売り上げが倍増したという企業が続出しています。弊社の実績でも「売上4倍」「お申し込み12倍」などがあります。

- **（2）そして、BはCです。**

そして、弊社のクラッチボックスは、そのリストマーケティングをもとに、それぞれのビジネスに合わせた形で集客システムを構築するサービスです。

- **（3）よって、AはCであると言えます。**

よって、クラッチボックスによる集客システムを構築すると、売上倍増させることが可能になります。

- **証拠資料の有無**

<http://clutchbox.jp/stepmail-seminar>