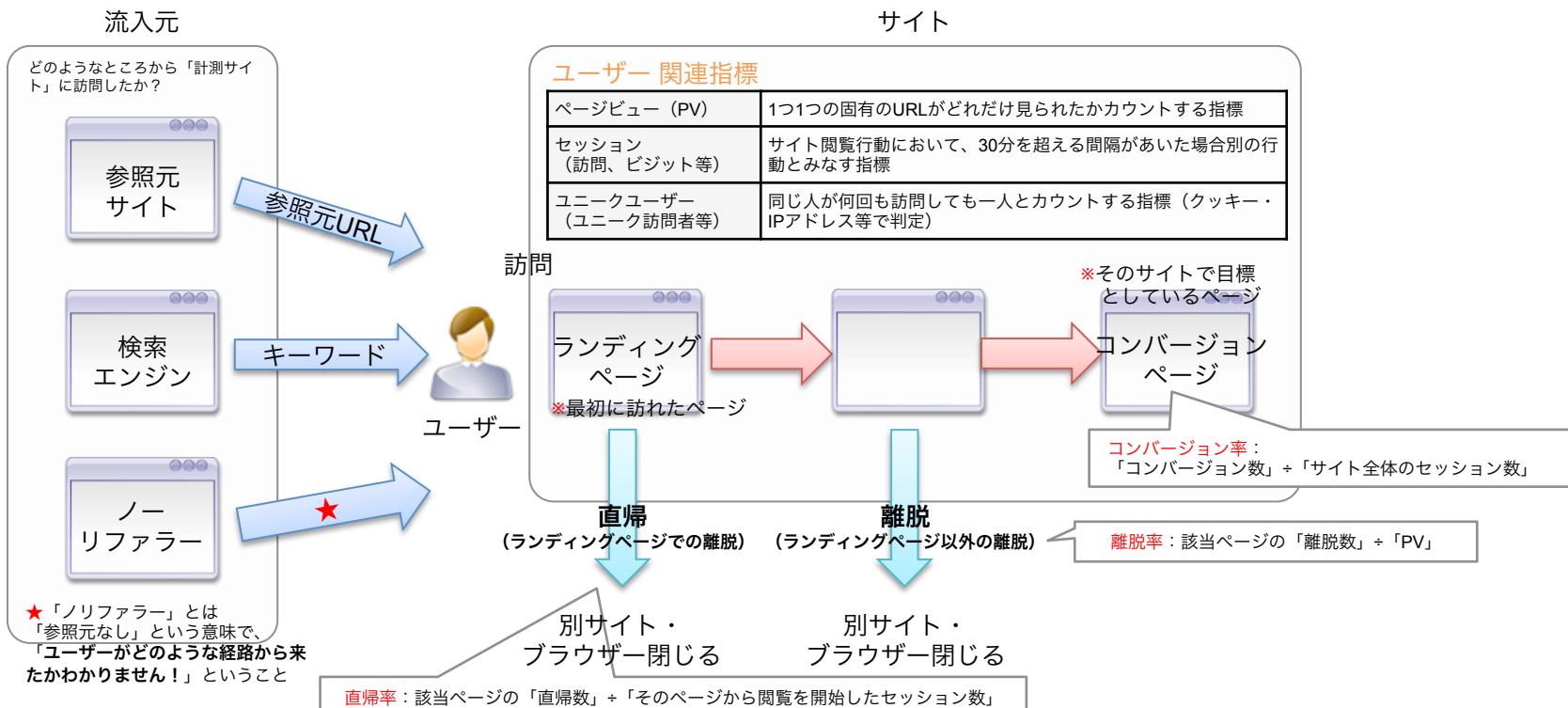


# = アクセス解析 基本用語解説 =

これ一枚でアクセス解析用語の概要がわかってしまう



## 新規・リピーター 関連指標 (計測例)

計測期間

	1月18日	1月31日	2月1日	2月3日	2月7日
Aさん	●	●	●	●	●
Bさん		●		●	
Cさん			●		●

ユニークユーザー	3ユーザー
新規セッション	1セッション
リピーターセッション	7セッション

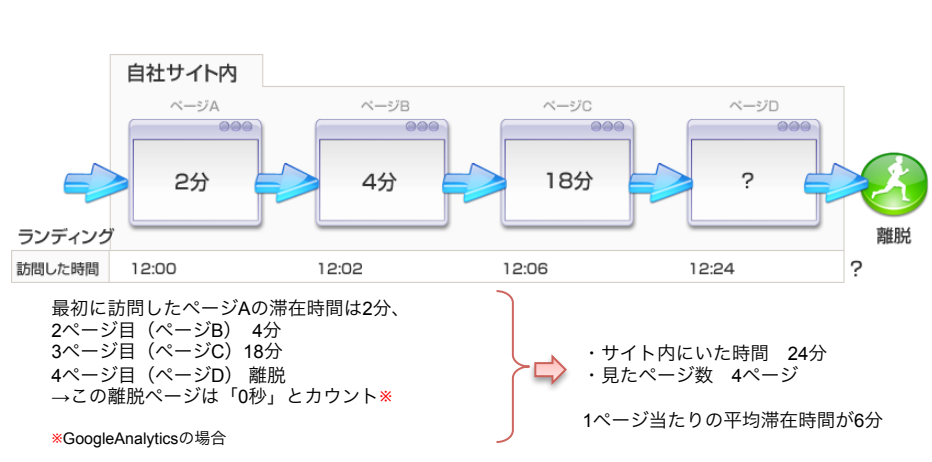
2年間保管される\*ため、AさんBさんは1月に最初の訪問をしていることから、「Aさんの2月1日の訪問」、「Bさんの2月3日の訪問」はリピーターとしてカウントされます。

Cさんのように、計測期間にその人にとっての最初の誘導があった場合は、新規セッションとして判断できますが(2月1日のセッションのみ)、それ以降の2月3日のセッションからリピーターとして扱われます。

● そのサイトへの1回目以降の訪問 (セッション) 新規セッション  
● そのサイトへの2回目以降の訪問 (セッション) リピーターセッション

\*GoogleAnalyticsの場合

## 滞在時間 関連指標 (計測例)



利用するアクセス解析ツールによって、計測方法・名称が異なる場合があります。